

SO YOU'RE AGAINST IMMIGRATION? SPLENDID! WHEN DO YOU LEAVE?

Michigan highway officials launch 'smart' roads initiative

Aug. 24, 2015 (AP): Highway officials are beginning to install sensors and cameras on roads near Detroit that will be able to provide construction, traffic, and weather updates to motorists.

The Michigan Department of Transportation recently installed the system along 20 miles of Interstate 96 and I-696. The agency hopes to deploy sensors along 50 miles of the expressways as part of its connected-corridor initiative.

The Detroit News (http://bit.ly/1Kftljw) reports that the goal of the initiative is to establish the longest stretch of technology-enabled "smart" roads in the country, with the ability to "talk" with certain vehicles.

Several automakers and the University of Michigan are working with the agency to equip future vehicles with the necessary technology.

Information from: The Detroit News, http://detnews.com/

Aretha Franklin quiere abrir club y restaurante en Detroit

DETROIT, 20 VIII 15 (AP): Aretha Franklin dice que quiere abrir un local de entretenimiento en Detroit que incluiría un club nocturno y un restaurante de lujo.

La Reina del Soul dijo a WWJ-AM en una entrevista transmitida el jueves que está "complacida de que Detroit haya salido airosa de la bancarrota". Expresó que le encanta ver a Detroit disfrutar de un renacimiento y que va a ser parte de él.

El local, adelantó, contaría con "un club nocturno cinco estrellas para cenar y bailar, una banda, todo", además de un museo. El centro de Detroit ha sido un hervidero de renovación desde que la ciudad emergió de la protección por bancarrota en diciembre.

Franklin dijo que ya consiguió un lugar para el proyecto y que más adelante anunciará los detalles.

El sábado cantará en el Chene Park de Detroit.

Information from: WWJ-AM, http://www.wwj.com



Ohio and Michigan's Oldest & Largest Latino Weekly

Check out our Classifieds online! www.laprensa1.com

August/agosto 28, 2015 Spanglish Lazo Cultural Edition Vol. 12, No. 8 (LP1)

UNITY TO HOLD MEDIA SUMMIT, P. LP2

Convocan a paro nacional empleados consulares mexicanos

Op-Ed Por: Isabel Flores

24 de agosto: Con motivo de *la Semana de Derechos Laborales (SDL)* que se llevará a cabo del 31 de agosto al 7 de septiembre en la Secretaría de Relaciones Exteriores, Embajadas y Consulados de México en Estados Unidos para promover los derechos de los trabajadores mexicanos en los Estados Unidos, los empleados consulares harán un paro de manos caídas por una hora, el lunes 31 de agosto a partir de las 12:00pm, para exigir aumento de salario y prestaciones de ley como es seguro médico para sus familiares, entre otras.

Dicha acción lleva por nombre "Ira. Acción Pro-Derechos Laborales de Empleados Consulares" y busca que "en base al incremento en el costo de la vida y la falta de aumentos al salario, en algunos casos de más de 10 años, se nos otorgue urgentemente un 25% de aumento a todos los empleados locales, lo cual equivale únicamente al incremento en el costo de vida de acuerdo a la Administración del Seguro Social estadounidense, SSA" destaca un comunicado enviado a todos los empleados de los consulados mexicanos en Estados Unidos.

Además de eso, también piden que la SRE otorgue la prestación de servicio médico para los familiares directos y dependientes económico y así evitar, que contra la legislación estadounidense, tengan que recurrir a la beneficencia pública social a la que no se tiene derecho en este país, para que sus hijos, cónyuges y padres nacidos en México, reciban la atención médica necesaria.

"Queremos ser derecho-habientes del ISSSTE o del IMSS y que la SRE aporte al sistema de pensiones respectiva lo procedente a fin de que recibamos una pensión y beneficios médicos de acuerdo a la normas del instituto correspondiente. O bien, que se establezca el mecanismo de aportación de la SRE al Seguro Social estadounidense y recibamos los benéficos que este otorga a los trabajadores en estados unidos",

destaca el comunicado.

Dicho comunicado fue redactado por un grupo de empleados quienes firman con el nombre de El Comité, y decidieron tomar la iniciativa de levantar la voz para exigir sus derechos. Asimismo, invitan a sus compañeros de todo el país a unirse a la iniciativa y designar un par de representantes para hablar con los jefes y el Cónsul titular. También solicitan que no se incrimine a compañeros que no quieran participar por miedo a represalias.

Este último punto es muy importante ya que hace algunos años se formo un grupo similar exigiendo exactamente lo mismo (tienen 10 años con la misma solicitud), pero por miedo al despido nadie se entero de la situación que viven los empleados en los consulados mexicanos. Las voces fueron silenciadas. En esta ocasión surgen con mayor fuerza y piden apoyo a los medios de comunicación para dar a conocer sus peticiones.

Es por eso que entre otras cosas, solicitan que la SRE vigile que no se tomen represalias directas o indirectamente contra quienes decidan ejercer sus derechos laborales y que vigile que no se den conductas violatorias a la ley en contra de empleados.

Ya que si bien, en el comunicado se destaca que como trabajadores para México en Estados Unidos, en ocasiones se trabaja con jefes extraordinarios, comprometidos con México y con los migrantes, también hay jefes "prepotentes, déspotas, corruptos, alcohólicos, abusivos, intolerantes y que hemos tenido que aguantar y apechugar desde acoso sexual hasta acoso laboral pasando por una serie de situaciones indignas y sin que la SRE haya tenido o tenga interés alguno en solucionar estas situaciones y en escuchar nuestra denuncias. Y claro hemos sufrido las consecuencias y se nos ha victimizado por haber denunciado estos abusos y múltiples actos de corrupción", dicta el comunicado.

Cansados de esta situación, de trabajar horas extras sin compensación, realizar



trabajos fines de semana y días de asueto sin el pago respectivo, de firmar contratos nuevos cada año para no hacer antigüedad y jamás poder jubilarse; hoy piden a los compañeros no tener miedo y levantar la voz. "recuerda que es ilegal el que nos amenacen, no tengamos miedo, pidamos respeto y demos respeto. Estemos unidos compañeros, somos aproximadamente 1600 y la unión hace la fuerza".

"Compañeros, que no quedé la mas mínima duda de que estamos plenamente comprometidos con nuestro trabajo, con México, con la Secretaría de Relaciones Exteriores, con el consulado y estamos comprometidos con los mexicanos que radican en nuestras circunscripciones. Pero también tenemos que estar comprometidos con nosotros mismos y con nuestras familias. No podemos seguir con sueldos de hace 10 años o más. No podemos seguir sin prestación de salud para nuestros hijos y familiares. No podemos seguir pretendiendo que no sube cada día la leche, el pan, los huevos. Necesitamos poder alimentar y vestir dignamente con el fruto de nuestro trabajo a nuestros hijos y darles la vida decorosa y sin privaciones que merecen".

Cabe destacar que esta acción de manos caídas se realiza el primer día de *la Semana de Derechos Laborales (SDL)* en donde los empleados consulares promoverán los derechos de los trabajadores mexicanos en Estados Unidos para que los connacionales no sean víctimas de abusos, extorsión ni robo, algo paradójico ya que el ejemplo debería empezar en casa.



FRIDAY, AUGUST 28



TICKETS LIVERATION.com ticketmaster

THE PALACE OF AUBURN HILLS BOX OFFICE, OR BY PHONE: 800.745.3000

SUPPLIER OF MEXICAN FOOD PRODUCTS



800-233-0142 419-534-2074

2742 HILL AVE., TOLEDO, OH

Check out our Classifieds at laprensa1.com

Finds us on Facebook at facebook.com/laprensa1



- Motors
- Transmissions
- Alternators
- Starters



- Radiators
- Batteries

SELF SERVICE

Open 7 Days

Used Auto & Truck Parts

Best Prices

OVER 2000 VEHICLES at EACH LOCATION

- 11360 EAST 8 MILE (313) 245-2944 •
- 5970 W. Warren 48210 (313) 361-6700 ·

UNITY to hold regional media summit in Detroit, with speakers including cartoonist Lalo Alcaraz

DETROIT: Continuing its new mission to visit communities battling income inequality, UNITY: Journalists for Diversity has announced that the coalition will hold its second regional conference for a gathering planned in Detroit.

The regional event titled "Empowering The Detroit Story" on Sept. 12, 2015, at will bring journalists around the country to Wayne State University for an event centered on media literacy, multimedia training, entrepreneurial journalism and discussions on tackling poverty.

UNITY president Russell Contreras said the coalition wanted to come to Detroit because the community is actively responding to the city's many challenges and Detroit has a long history with various commu-

"Many stories get overlooked in Detroit. This is not just a city struggling with poverty," Contreras said. "This is a city working to end poverty."

Ethriam Cash Brammer, associate director for the Center for Latino/a and Latin American Studies at Wayne State, said the university was happy to welcome UNITY to campus and believes the area needs to have an honest discussion on media diversity.

Detroit is a unique city with a very diverse population," Brammer said. "All of our voices need to be heard."

Workshops will include building simple websites, investigative journalism, social media training and media engagement.

Before the summit, syndicated cartoonist Lalo Alcaraz will hold a cartooning workshop for students in Detroit and Chicago Tribune Standards Editor Margaret Holt speak on media ethics to a Wayne State journalism class.

In addition, the Arab-American National Museum and UNITY: Journalists for Diversity will hold a special town hall meeting and panel discussion, Sept 11, on media representations of Arab-Americans and Muslims.

The town hall will take place at the Dearborn museum and will feature local community leaders and journalists from around the country in an effort to highlight areas needed to better news coverage.

Michigan State University journalism professor, Joe Grimm will moderate the town hall and will be joined by Holt, Alcaraz, and the Arab-American News publisher, Osama Siblani.

Alcaraz will be the keynote speaker for the annual gala for the Center for Latino and Latin American Studies on the evening of Sept. 12 at Wayne State.

Contreras said UNITY, a coalition of minority journalists, is moving toward an active and impactful mission, rather than an organization that is seen as just holding a conference every four years.

UNITY hosted its first ever regional summit May, attracting more than 70 people for an event on the homeland of the Oglala Lakota. The gathering, held at the new Allen Youth Center, pulled in journalists from eight different states and around 30 children from American Horse School.

The board of directors for UNITY is scheduled to meet in Tuscaloosa, Alabama on Oct. 17 to discuss a long-term strategic plan for the organization.

La Prensa Newspaper Staff

La Prensa Publications, Inc.

Editorial:

Rico Neller, Editor, 313-729-4435 Isabel Flores

Kevin Milliken

Advertising:

Adrianne Chasteen 419-870-2797

Rico, 313-729-4435

Art/Graphics/Web: Jennifer Retholtz

Publisher

rico@laprensa1.com Latin American Correspondent Special Assignments

Marketing Manager Cacographer, Layout & Sales

Graphics Manager & Webmaster

La Prensa Publications, Inc. dba La Prensa

Mailing Address: La Prensa, PO Box 792, Saline MI 48176
• www.facebook.com/laprensa1 • Fax: Please e-mail.

DEADLINE: MONDAY AT 5:00PM, Prior to Distribution

SALES: 313.729.4435 •

E-mail: rico@laprensa1.com

Web site: www.laprensa1.com

Limit: five free copies per reader. Additional copies are \$1.00 each. Hardcopy subscriptions \$100 per year. Emailed link to pdf is gratis. Member of Newsfinder, an affiliate with AP. © by La Prensa Publications, Inc. 1989-2014

We accept: Discover, Visa, & MC







WE DO

WHOLESALE!

"Straight Outta Compton" domina taquilla de EEUU y Canadá

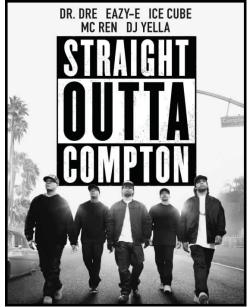
Por JAKE COYLE, Associated Press

NUEVA YORK, 23 VIII 15 (AP): "Straight Outta Compton'', la película biográfica sobre el grupo N.W.A. pionero en el género del rap, se mantuvo fácilmente al frente en la taquilla de los cines de Estados Unidos y Canadá con unos 26,8 millones de dólares después de un tranquilo fin de semana veraniego, de acuerdo con cálculos preliminares de los estudios difundidos del domingo.

La cinta de Universal, un éxito muy comentado, dominó en los estrenos de finales de agosto que con frecuencia han caracterizado los días más calurosos de Hollywood. En dos semanas ha recaudado 111,5 millones de dólares, y siguió atrayendo

a un público conformado tanto por hombres como mujeres pese a la reafirmación de acusaciones de misoginia en las letras de las canciones de N.W.A y que la película pasa por alto las afirmaciones de abuso contra mujeres de Dr. Dre.

En un comunicado emitido el viernes, el rapero y productor de "Straight Outta Compton" dijo: "Ofrezco disculpas a las mujeres que he lastimado. Me arrepiento profundamente por lo que hice y sé que eso ha impactado por siempre en la vida de todos nosotros".



De entre los estrenos del fin de semana, la secuela de horror de bajo presupuesto "Sinister 2" destacó con una recaudación de 10,6 millones de dólares para la casa productora Blumhouse _muy por debajo de los 18 millones de dólares que percibió la cinta original en su debut en 2012.

El resultado fue lo suficientemente bueno para colocar la cinta en el tercer lugar, detrás de "Mission: Impossible _ Rogue Nation" de Paramount, que ganó 11,7 millones de dólares en su cuarta semana de proyección.

El thriller de Fox "Hitman: Agent 47", el

segundo intento en ocho años por adaptar al cine el popular videojuego, decepcionó al registrar 8,2 millones de dólares. La película esperaba tener mejores resultados en el extranjero, donde la cinta original de 2007 obtuvo 60,3 millones. A nivel internacional tuvo un estreno de 8,5 millones de dólares el fin de semana.

La comedia de acción de Lionsgate "American Ultra" protagonizada por Kristen Stewart y Jesse Eisenberg, tampoco logró provocar mucho interés, pues sólo reunió 5,5 millones de dólares.

A continuación, las cifras calculadas por boletos vendidos de viernes a domingo en las salas de cine de Estados Unidos y Canadá, según la firma Rentrak. En caso de estar disponibles, se incluyen las cifras internacionales entre paréntesis:

- 1. "Straight Outta Compton", 26,8 millones de dólares.
- 2. "Mission: Impossible _ Rogue Nation", 11,7 millones.
- 3. "Sinister 2", 10,6 millones.
- 4. "Hitman: Agent 47", 8,2 millones (8,5 millones a nivel internacional).
- 5. "Man From U.N.C.L.E.", 7,4 millones.
- 6. "American Ultra", 5,5 millones.
- 7. "The Gift", 4,3 millones.
- 8. "Ant-Man", 4,1 millones.
- 9. "Minions", 3,7 millones (8,8 millones internacional).

10. "Fantastic Four", 3,7 millones.



SUPPLIER OF MEXICAN FOOD PRODUCTS

2742 HILL AVE. TOLEDO, OHIO 800-233-0142 419-534-2074



La Chiquita **MARKET**

Tienda Mexicana

Productos mexicanos, carnicería, pan todos los días. Los fines de semana: carnitas, barbacoa, birria de chivo, tamales y mucho más.

136 E. Beecher St. Adrian, MI 49221 517- 264-5126

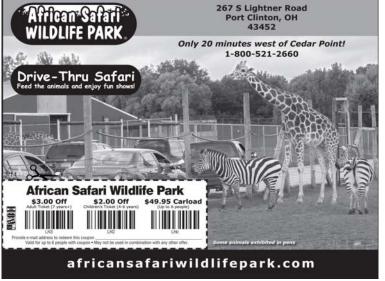


ACEPTAMOS CARDS. ENVIOS DE DINERO EN EEUU Y AL EXTRANJERO













Latin Dynasty (Bachata, Grand Rapids MI), 7:00pm o Free Honduras rock/Latin folk band (Chicago), 8 Yvonne and FUEGO, 10:00 - 11:30 pm Marilyn Monroe and Elvis Presley LOOK ALIKE CONTEST!







