

Ohio and Michigan's Oldest & Largest Latino Weekly

Check out our Classifieds online! www.laprensa1.com

mayo de 2024

Spanglish Lazo Cultural Edition

Vol. 21, No. 5 (LP1)

¡TU VOZ, TU VOTO! YOUR VOTE, YOUR VOICE!



SO YOU'RE AGAINST IMMIGRATION? SPLENDID! WHEN DO YOU LEAVE?

Davenport University lanza innovador programa de grados bilingüe

GRAND RAPIDS, MI. – Los líderes de Davenport University anunciaron una iniciativa innovadora que conduce a grados bilingües con competencia profesional en inglés y español. Casa Latina en Davenport tiene un enfoque único al ofrecer cursos con una semana completamente en español y la siguiente semana completamente en inglés. Los graduados de este programa en Davenport mejorarán el grupo de talento bilingüe para las empresas, al tiempo que ofrecen un camino sólido hacia carreras en negocios, tecnología, atención médica, educación urbana y ciencias.

Casa Latina, que es el único programa de su tipo en la nación, representa una nueva era en la educación superior con 11 grados de licenciatura y posgrado adaptados a estudiantes que no solo se convertirán en expertos en sus campos, sino que también se unirán a la fuerza laboral listos para liderar en un mundo bilingüe. Los programas de grado incluyen contabilidad, administración de empresas, educación, gestión de recursos humanos y gestión de proyectos tecnológicos. Los estudiantes pueden aplicar ahora a cursos que comienzan en otoño de 2024.

El programa Casa Latina es completamente en línea, brindando a los estudiantes la flexibilidad que necesitan para comenzar y terminar sus grados. El programa estará disponible en todo el mundo, y Davenport considerará la experiencia laboral y los créditos educativos, reduciendo el tiempo necesario para obtener un título. Las becas están disponibles para estudiantes de tiempo completo: \$9,200 para estudiantes universitarios y \$5,000 para estudiantes de posgrado. Los estudiantes que asisten a tiempo parcial recibirán una cantidad prorrateada.

Davenport University identificó la necesidad de este programa

bilingüe después de estudiar las necesidades de los empleadores en todo el país. Carlos Sánchez, el director ejecutivo de Casa Latina, cree que la singularidad de este programa atraerá a la comunidad latina al ofrecer títulos de licenciatura y maestría clave junto con un apoyo integral para los estudiantes. El programa Casa Latina de Davenport ofrece apoyo estudiantil bilingüe y bicultural en admisiones, ayuda financiera, asesoramiento, tutoría y servicios de biblioteca.

“Davenport está tomando un enfoque innovador y audaz con Casa Latina”, dijo Sánchez. “Estamos creando este programa bilingüe que brindará una oportunidad para que los estudiantes latinos superen muchos desafíos. Estamos derribando barreras relacionadas con el idioma, las finanzas y la geografía. Tenemos tutoría virtual bilingüe, y tenemos personal dedicado a asesorar a nuestros estudiantes de Casa Latina. Estamos creando una comunidad en Davenport que abrazará y guiará a los estudiantes mientras persiguen sus grados”.

La energía para Casa Latina proviene directamente de la cúpula. El presidente Richard J. Pappas y la vicepresidenta ejecutiva de Académicos y Provost Gilda Gely saben que Casa Latina servirá a los estudiantes y empleadores, alineándose con el compromiso de Davenport de llegar a poblaciones desatendidas en la educación superior. A pesar de ser la población de más rápido crecimiento en el país, los latinos son los menos representados en la educación superior. En los EE. UU., solo el 18% de los adultos mayores de 25 años que se identifican como hispanos o latinos tienen una licenciatura o superior. En comparación con el 37% de los blancos/no hispanos. Pappas dijo que Davenport se centra en cerrar esta brecha.

“Hemos recibido orientación de personas dentro de la comunidad latina para comprender las necesidades y



desafíos que tienen para continuar su educación”, dijo Pappas. “Estamos absolutamente comprometidos a crear un entorno con todas las herramientas necesarias para que los estudiantes bilingües se gradúen listos para trabajar y liderar en entornos bilingües”.

Gely ha sido fundamental en el desarrollo de Casa Latina y cree que es el programa adecuado para brindar a los hablantes bilingües la oportunidad de sentirse seguros en su capacidad para tener éxito en la universidad y en el lugar de trabajo.

“En Davenport, hemos tomado la posición de que los estudiantes latinos no tienen que encajar en nuestro molde, sino que los encontraremos dónde están y los apoyaremos mientras realizan su potencial”, dijo Gely. “Hemos estado trabajando para lanzar este programa bilingüe contemplando su éxito en el centro de su desarrollo. Este es realmente un momento y una oportunidad emocionantes”.

La comunidad filantrópica hasta ahora ha contribuido con \$2.7 millones a Casa Latina en Davenport University. Las fundaciones y donantes que contribuyen a Casa Latina incluyen:

- Fundación Comunitaria para el Sureste de Michigan

- Fundación M.E. Davenport
- Fundación Daniel y Pamella DeVos
- Fundación Frey
- Fundación Steelcase
- Steve y Tana Wessell

Quienes estén interesados en apoyar a Casa Latina pueden obtener más información [aquí](https://www.davenport.edu/casa-latina). Casa Latina cuenta con un consejo asesor para garantizar la integración en la comunidad con oportunidades de networking y pasantías. Davenport ofrece servicios de apoyo profesional a lo largo de la vida de un graduado.

Para obtener más información sobre Casa Latina en Davenport University, visite <https://www.davenport.edu/casa-latina>.

Acerca de Davenport University:

Fundada en 1866, Davenport es una universidad privada sin fines de lucro que atiende a unos 5,000 estudiantes en campus en todo Michigan y en línea. Con matrícula entre las más bajas de todas las universidades privadas en el estado, Davenport ofrece alta calidad académica, tamaños de clase pequeños, campus convenientemente ubicados, profesorado con experiencia del mundo real y más de 60 programas dinámicos de licenciatura y posgrado. Visite: [davenport.edu](https://www.davenport.edu)

In Memoriam: Richard (Rico) Neller

It is with heavy hearts that we announce the passing of our beloved father, *Richard (Rico) Martin Neller*.

Richard was born on March 11, 1946 to *Earl Neller* and *Doris Neller Bass Landfather* in St. Louis, Missouri. From the moment that he could walk Richard had a tremendous amount of charm and energy, which contributed to many early successes, including high honors throughout high school. He was captain of his high school wrestling team, editor of the high school yearbook, and was awarded with a full scholarship to Washington University.

Richard's successes continued throughout college, becoming captain of his college wrestling team and working on the university newspaper (his true passion). He graduated with honors receiving a degree in Sociology/Anthropology.

Richard married his college sweetheart and followed her to Toledo, Ohio to begin his career as a high school teacher in Toledo Public Schools and to start a family. After several years teaching Richard continued his education, studying law at the University of Toledo. He was a highly respected criminal defense attorney for many years.

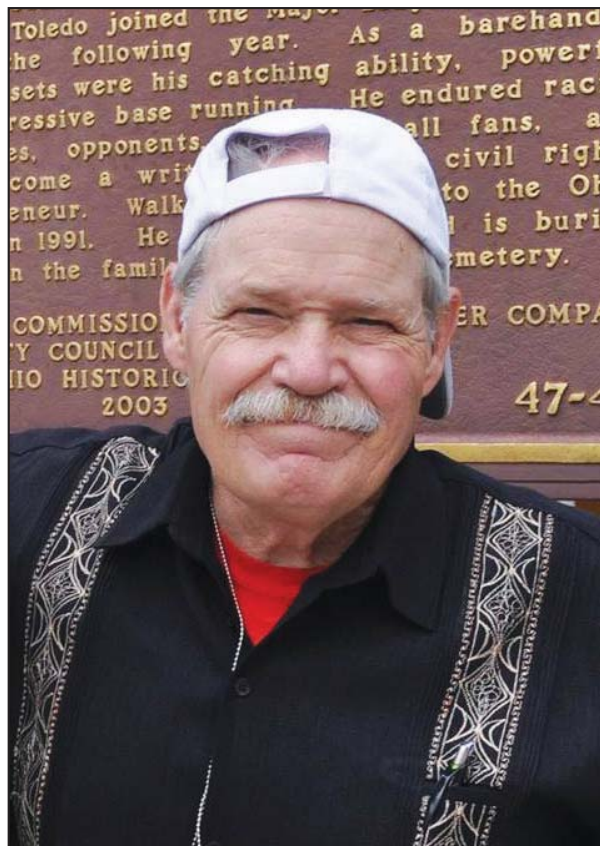
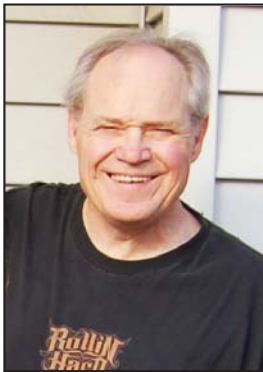
Richard could never shake his true passion of journalism and founded *LaPrensa Newspaper* in 1989. In addition to publishing the newspaper, Richard was also the founder of *LatinoFest@ Promenade Park*, which brought in artists such as *Ramon Ayala, Lil Joe, Mazz, Vicente Fernandez, La Sombrero...* to name a few...and also started the *Midwest Tejano Music Awards* in Downtown Toledo and the *Mud Hens Latino Scholarship* fund.

Richard was preceded in death by his mother *Doris Landfather* and father *Earl Neller*. He is survived by his siblings *Earl Neller Jr., Diana Huff,* and *Timothy Neller*, children *Julie Picknell (Brian), Becky Berland (David), Elizabeth Pinkstaff (Michael), Ricky Keel, Mary DiVeto (Dan),* and *Anna Queen (Zach)*, grandchildren *Steven, Shannon, Michael, Brian, Jr, Kayla, Madison, Julian, Nicholas, Anthony, Adrienne, Jr., Serenity, Ethan, Jacob, Annabelle, and Ava.*

A celebration of life will be planned for later in the summer.

In lieu of flowers a GoFundMe page will be listed on the Rico Neller's and the La Prensa website for those interested in supporting the ongoing operations of the newspaper. <https://www.gofundme.com/f/support-richards-legacy-laprensa-newspaper>

**La Prensa will have a Special Tribute to Rico in our June 28th issue.



La Prensa Publications, Inc.

Publisher

Editorial:

Rico Neller, Editor
Jennifer Retholtz, Coeditor
Isabel Flores

laprensa1@yahoo.com

Latin American Correspondent

Advertising:

Sales Department 567-315-8549
Rico 419-870-6565

Sales@LaPrensaNewspaper.com
Sales, Graphics, Photography,
Cacography, & Hispanic Marketing

Art/Graphics/Web:

Jennifer Retholtz

Graphics Manager & Webmaster

La Prensa Publications, Inc.

Mailing: La Prensa, 616 Adams St., Toledo OH 43604

DEADLINE: MONDAY AT 5:00PM, Prior to Distribution

SALES: 419-870-6565

E-mail: larry@laprensa1.com

• **Web site: www.laprensanewspaper.com** •

Limit: five free copies per reader. Additional copies are \$1.00 each.


Hardcopy subscriptions \$150 per year. Emailed link to pdf is gratis.

Member of Newsfinder, an affiliate with AP. © by La Prensa Publications, Inc. 1989-2023

We accept: Discover, Visa, & MC



We believe in the power of housing as the foundation for life.



Volunteers of America®

MICHIGAN

As we continue to grow throughout the state of Michigan, it is our privilege to serve low-income seniors, families, and disabled individuals daily, providing a welcoming, comfortable home that they can afford. Most of our communities have programs that offer rental assistance and have income restrictions. Please call us today for more details or an appointment.

<p>Buena Vista Senior Community 4530 Hess Ave., Saginaw, MI 48601 989-754-3425</p> <p>Coventry Place Apartments I & II 24200 Cathedral, Redford, MI 48239 313-531-5335</p> <p>Delta River Senior Village 6090 W. Michigan, Lansing, MI 48917 517-489-2559</p> <p>Heritage Park Senior Village 22431 Superior Rd., Taylor, MI 48180 734-486-7000</p> <p>Liberty Commons Appartments & Townhomes 180 Carl Ave., Battle Creek, MI 49037 269-962-6209</p>	<p>McDonald Senior Apartments 370 Baldwin Ave., Pontiac, MI 48342 248-292-2095</p> <p>Oak Village Square Apartments 4241 Burlingame St., Detroit, MI 48204 313-934-0010</p> <p>Oak Village Independence House 4401 Burlingame St., Detroit, MI 48204 313-934-0010</p> <p>Partridge Creek Senior Village 17200 Dove St., Clinton Twp., MI 48038 586-329-2114</p> <p>Sumbly Senior Housing 240 Visger Rd., River Rouge, MI 48218 313-357-2891</p>
---	---

www.voami.org/find-housing
T.T.Y.# 7-1-1



Los vehículos en EEUU alcanzan una edad promedio récord de 12,6 años

Por TOM KRISHER Associated Press

DETROIT, May 22, 2024 (AP): Los autos, camiones y camionetas de Estados Unidos siguen envejeciendo, y en 2024 alcanzaron una edad promedio récord de 12,6 años, ya que las personas conservan sus vehículos durante más tiempo debido a que los nuevos resultan demasiado costosos.

S&P Global Mobility, una compañía que da seguimiento a los registros estatales de vehículos de todo el país, indicó el miércoles que la edad promedio de los vehículos superó por casi dos meses el récord establecido el año pasado.

Pero el aumento en la edad promedio comienza a desacelerar a medida que las ventas de autos nuevos empiezan a recuperarse de la escasez de autopartes relacionada con la pandemia, incluidos los microprocesadores.

El incremento de la edad promedio fue de tres meses en 2023.

El precio promedio de venta de autos nuevos rebasó apenas los 45.000 dólares el mes pasado, por lo que muchos no pueden comprar uno a pesar de que los precios han bajado más de 2.000 dólares respecto a su punto más alto de diciembre de 2022, según J.D. Power.

“Para muchas familias, en estos momentos es un precio prohibitivamente alto”, dijo Todd Campau, líder de posventa para S&P Global Mobility. “Así que creo que los consumidores se están viendo obligados a mantener más tiempo sus vehículos en circulación”.

Otros factores incluyen a personas que están esperando a decidir si quieren comprar un vehículo eléctrico, un híbrido o

uno a gasolina. Añadió que a muchos les preocupa la red de cargadores aún en desarrollo para poder viajar sin miedo a que se queden sin batería. Además, los vehículos están mejor hechos actualmente y simplemente duran más tiempo.

Las ventas de autos nuevos en Estados Unidos comienzan a volver a sus niveles previos a la pandemia, y los precios y tasas de interés son factores a tomar en cuenta, en lugar de una enfermedad y problemas con la cadena de suministros, indicó Campau. Dijo que prevé que las ventas rondan los 16 millones de unidades este año, en comparación con las 15,6 millones del año pasado y 13,9 millones en 2022.

A medida que se venden más autos nuevos que reemplazan a los viejos en la flotilla nacional

de 286 millones de vehículos de pasajeros, la edad promedio deberá dejar de aumentar y se estabilizará, declaró Campau. Y a diferencia de los meses posteriores a la pandemia, se están vendiendo más autos de menor costo, lo que probablemente reducirá el precio promedio, indicó.

El hecho de que las personas conserven sus vehículos durante más tiempo es una buena noticia para los talleres automotrices locales. Alrededor del 70% de los vehículos en circulación tienen al menos 6 años de antigüedad, indicó, superando por mucho las garantías del fabricante.

Quienes mantienen sus vehículos por varios años suelen hacer cambios de aceite de manera regular y apearse a las fechas de servicio que establece el fabricante, destacó Campau.

TIME TO OWN YOUR OWN HOME.

A MI 10K Down Payment Assistance loan of up to \$10,000 can help.* Combine it with our Conventional, Rural Development, or FHA home loan and that house could be yours. Details at Michigan.gov/Homeownership or call 1.844.984.HOME

*Terms and conditions apply.

DOWN PAYMENT ASSISTANCE LOANS

MSHDA MICHIGAN STATE HOUSING DEVELOPMENT AUTHORITY



Air Force Singing Sergeants to honor Veterans on Midwestern tour

WASHINGTON, D.C.: The United States Air Force Band's Singing Sergeants from Washington, D.C. are heading out on a seven day community relations tour to Ohio and Michigan. The tour honors the service of Airmen both past and present and showcases Air Force excellence to communities across the midwestern part of the country.

All concerts are free and open to the public though tickets are required. Ticket information for these concerts is available at <https://www.music.af.mil/Bands/The-United-States-Air-Force-Band/Events/>

- | | |
|--|--|
| <p>Thursday, June 20, 2024
at 7:00 p.m.
St. John's Episcopal Church
2326 Woodward Ave.
Detroit, MI 48201</p> | <p>Sunday, June 23, 2024
at 7:00 p.m.
St. Francis Catholic Church
1025 S. Union St.
Traverse, MI 49684</p> |
| <p>Friday, June 21, 2024
at 7:00 p.m.
First Congregational Church
of Ann Arbor
608 E. William St.
Ann Arbor, MI 48104</p> | <p>Monday, June 24, 2024
at 7:30 p.m.
Interlochen Center for the Arts
Corson Auditorium
4000 J. Maddy Pkwy
Interlochen, MI 49643</p> |
| <p>Saturday, June 22, 2024
at 7:00 p.m.
Jack H. Miller Center for Musical Arts
221 Columbia Ave.
Holland, MI 49423</p> | <p>Tickets available online at https://www.music.af.mil/Bands/The-United-States-Air-Force-Band/Events/</p> |

Study finds most popular ice cream brands in Michigan

May 20, 2024: Ice cream makers in America produce more than 1.38 billion gallons of ice cream annually—enough for the typical American to eat roughly 20 pounds per year. Using Google Trends data for the 12-month period ending in April of 2024, researchers at Trace One, a company specializing in software for CPG retailers and manufacturers, found the most popular brands in every state.

THESE ARE THE KEY TAKEAWAYS FROM THE REPORT:

- Across the U.S., one ice cream brand stands out for its national appeal: **Texas-based**



Blue Bell. Out of the most popular national brands, **Blue Bell is the most-searched** in 22 states, mostly in the South and Midwest. This is more than the next two most-searched brands, **Baskin-Robbins (9)** and **Tillamook (8)**, combined.

- While Baskin-Robbins finds

popularity in select areas of the **West and Midwest**, Tillamook's appeal is concentrated in the Pacific Northwest, near its **Oregon** headquarters.

- **Ben & Jerry's**, headquartered in **Burlington, VT**, holds the honor of the most searched national ice

cream brand across all six New England states.

THESE ARE THE FINDINGS FOR MICHIGAN:

- Residents of Michigan search for **Baskin-Robbins more than any other national ice cream brand**, according to Google Trends data.
- When it comes to local and regional ice cream brands, **Hudsonville out of Holland, MI stands out** as Michigan's favorite.

FINDINGS FOR OHIO:

Ohio's top search is **Blue Bell** with **Graeter's Ice Cream Co. from Cincinnati, OH** being their favorite regional brand.

For more information visit <https://www.traceone.com/resources/plm-compliance-blog/most-popular-ice-cream-brands>



Un seguro de salud
CON EL QUE PUEDE SENTIRSE BIEN.



Con la red más grande de médicos y hospitales, cobertura para la salud mental, una aplicación móvil fácil de usar, una línea de enfermería las 24 horas y el asistente virtual MIBlue, Blue Cross Blue Shield of Michigan y Blue Care Network están listas para ayudarlo a sentirse lo mejor posible, sin estrés.

Obtenga más información en
MIBluePerspectives.com/ReadyToHelp