

Ohio and Michigan's Oldest & Largest Latino Weekly

Check out our Classifieds online! www.laprensa1.com

febrero de 2024

Spanglish Lazo Cultural Edition

Vol. 2a, No. 2 (LP1)

REGISTER TO VOTE!



SO YOU'RE AGAINST IMMIGRATION? SPLENDID! WHEN DO YOU LEAVE?

Sein Benavides tries to unite Mid-Michigan Latinos

By La Prensa Staff

LANSING, MI, February 6, 2024: Latino activist *Sein Benavides* seeks to unite the Latino community in the Lansing area with events and an online presence known as *Cafecito Caliente*. Now, the retired postal worker, 59, is delivering unity to the Latino community through an online network known as *Cafecito Caliente*.

"I enjoyed my 34 years. I'd do it again if I had to. I had a good time, met a lot of good people, and had a lot of fun in its own way, he recalled of his overnight shift with the post office. "I have two sons who actually work there now."

Benavides sees *Cafecito Caliente* as an "online community center" where Latinos and those wishing to do business with the Latino community can come to learn about events, gatherings, gain contacts, and network. The website also organizes and hosts events such as Latino Day with the Lugnuts, Running La Vida Loca 5K race series, and an awards ceremony that helps kick off Hispanic Heritage Month.

Benavides writes all the website's articles, offering event promotion, business networking, and celebrating the accomplishments of individual Latinos. Benavides is Latino Leadership Network and Latino Business Conexion of Michigan.

He founded *Cafecito Caliente* in 2012.

"I thought we could become somewhat of a virtual hub, almost like a Hispanic center, a Latino community center," he said of the website. "If I could connect, just become a really good networker, then I could learn where all the resources were and just basically point to them or connect people to them."

Benavides knew the growing Latino community would become a hot commodity in the marketplace and that he could make connections on Linked In. He used both to become the resource link

for Lansing-area Latinos. That avocation, over time, became a vocation for him, after simply setting out to connect kids to scholarship opportunities, adults to job listings, and other types of help.

"We try to combine technology with the old ways, try to reinvent the Latino community," he explained, noting that in-person networking and meeting other people is a key ingredient in the website's success. "We don't fight here. We all in the Lansing community pretty much get along. I'm the connector who can connect that younger generation to the ideas of the old and try to bring back some of those traditions."

Benavides has big plans for 2024 and beyond. He's trying to honor Latino military veterans on his website. He hopes to do a Latino equivalent to Restaurant Week during Hispanic Heritage Month to build on promoting Latino-owned restaurants on his site with pictures of their food.

He hopes to build on Latino Day with the Lugnuts by also bringing busloads of Latino leaders from every urban region in Michigan to the Detroit Tigers Fiesta de Tigre and hold a networking event alongside it.

"I ended up in spaces where I didn't realize I would end up," he said. "I even now run a Latino softball league."

COVID and his connections provided an opportunity to make a big difference professionally. \$4 million worth of government assistance had gone out to businesses suddenly struggling because of COVID-related closures and regulation—but not one penny had reached ones that were Latino-owned and operated.

"The organization that handed out that funding recognized they had a huge problem," he said. "Any of the underserved populations really didn't get that much money—veterans or others."

The organization found Benavides and his website through Google and hired him to help remedy the situa-

tion. Benavides ended up with a contract to identify qualified Latino businesses and get them to fill out paperwork necessary to obtain COVID relief funding. Through that process, he learned about and met with various business associations throughout the Lansing community who now see him as their "go-to guy" when they need to reach Latino business leaders.

"We've been responsible for about \$550,000 going back into Latino-owned businesses," he said.

Now the *Cafecito Caliente* website boasts over 200 Latino-owned businesses, restaurants, service professionals and even Tejano bands in an online directory. There are an estimated 12,000 to 14,000 Latinos who now live in greater Lansing.

The father of three sons and a daughter recently "fell into" ownership of an iconic ice cream shop that's nearing its 75th anniversary in business, making it the oldest in the area. The shop was previously owned by a longtime friend he had met in the management program for a pizza chain.

"He could not find a buyer. He had people meeting his price, but they wanted to tear it down because that part of the city needed some parking," he explained. "He didn't want to be the one who let the ice cream shop go."

What started as Benavides joking that he would buy it, ironically, turned to reality. That purchase led to his hasty retirement from the post office and conversion to seasonal business owner. He promotes the ice cream shop using his self-taught social media skills, while also advising other business owners using what he's learned. He rarely works behind the counter, instead employing young people in what's become a quasi-workforce development program.

"My son told me I like to work with youth programs and now I have one again," he joked.

Benavides employs high school students at the shop, but also tries to



Sein Benavides

teach them life skills as part of their employment. One recent Saturday featured a session with a local credit union leader teaching a financial literacy workshop. His incentive for the students to attend on their own time was the promise of a crisp, new \$100 bill. More workshops are planned: one on how to buy a car and another on career choices, among others.

In essence, he's teaching soft skills through soft-serve (ice cream). He's now hoping to develop it into a formal youth program that a church or nonprofit will run.

His parents are former migrant farm workers from south Texas who moved to mid-Michigan in 1955 seeking a better life. The couple stayed involved in the community through Lansing's *Crista Rey* church and community center. His father was also involved in the UAW while working for General Motors.

"They always just believed in helping people," said Benavides of his parents influence on him.

Benavides ran youth programs for a decade at his church, which led to running afterschool Latino clubs at three Lansing high schools—all of it as a volunteer. Little did he know where all of that experience would lead him in Lansing.

Visit *Cafecito Caliente* online at cafecitocaliente.com

Superar Barreras: María Márquez

“Para mí, el éxito no solo se trata de logros profesionales; sino de retribuir a mi comunidad y tener un impacto positivo”.

La historia de María Márquez, plasmada en las páginas del libro “Mujeres In Business / Michigan Edition”, es un relato conmovedor de resiliencia, determinación y triunfo sobre las adversidades. En este compendio que destaca las experiencias de 12 mujeres notables, María emerge como un faro de inspiración, compartiendo su viaje desde las calles de Chicago hasta convertirse en una exitosa empresaria y defensora comunitaria.

Nacida en Jalisco, México, María es la penúltima de cuatro hermanos y creció en un hogar monoparental en Chicago. Desde temprana edad, se enfrentó a desafíos significativos, pero sus valores arraigados en la comunidad, la familia y el servicio la guiaron en su camino hacia el éxito. Su madre, Tere, no solo fue una figura materna, sino también la inspiración detrás de la búsqueda constante de María para ser la mejor versión de sí misma.

La vida de María estuvo marcada por la lucha diaria de su madre para proporcionar lo básico. A los 11 años, María decidió aliviar la carga trabajando y contribuyendo al sustento del hogar. Su primer trabajo, vendiendo cocteles de frutas y elotes durante los partidos de la liga de fútbol, fue el comienzo

de su espíritu trabajador y emprendedor.

El recuerdo de ese primer día de trabajo está impreso en la memoria de María. Salió de casa a las 6 de la mañana y regresó a la medianoche. Aunque sus pies estaban hinchados y su cuerpo dolorido, la felicidad de entregar los primeros \$40 a su madre superó cualquier incomodidad física. Este evento marcó el comienzo de una dedicación inquebrantable a su familia y la determinación de nunca más permitir que pasaran hambre.

María no solo se destacó en el ámbito laboral, sino que también exploró sus pasiones. Unirse al grupo de baile “El Barrio” y participar en concursos de belleza fueron facetas de su vida que la llevaron a nuevas experiencias y reconocimientos. Sin embargo, la vida no siempre fue un escenario de celebración, y María enfrentó momentos difíciles, especialmente al cambiar de carrera y mudarse a Michigan.

La mudanza a Michigan, en condiciones difíciles y con el Corsica azul de su madre como hogar temporal, puso a prueba la resiliencia de María y su familia. Sin embargo, encontró estabilidad al trabajar en la industria de servicios de alimentos y, más adelante, al administrar un restaurante en su adolescencia.

El momento transformador llegó a los 19 años cuando, sin experiencia

en trabajo de oficina, María fue contratada en una agencia de seguros. Su carrera no estuvo exenta de desafíos. Con el tiempo, se convirtió en la primera agente bilingüe de Farm Bureau Insurance of Michigan y The Marquez Agency. Su enfoque en ayudar a la comunidad hispana/latina la impulsó a crear

su propia agencia, The Marquez Agency, en 2021. Su empresa se ha convertido en un recurso invaluable al proporcionar información de seguros en español, llenando un vacío crucial en la comunidad.

La maternidad marcó otro capítulo en la vida de María. Con tres hijos, comprendió las responsabilidades de cuidar y mantener a su familia. Este momento fue revelador y le recordó los sacrificios de su madre. A partir de ahí, su enfoque se amplió, no solo buscando el éxito financiero, sino también siendo un ejemplo emocional para sus hijos.

Ser una mujer hispana en una industria tradicionalmente dominada por hombres no fue fácil para María. Aun así, su

determinación, conocimientos y compasión la llevaron a romper barreras y obtener reconocimiento en la industria. Su historia es una inspiración para aquellos que enfrentan dificultades, especialmente en el ámbito laboral y empresarial.

Conoce la inspiradora historia de María Marquéz y otras mujeres destacadas en el libro *Mujeres in Business / Michigan Edition*. ¡Obtén tu copia y deja que sus experiencias te inspiren en tu propio viaje hacia el éxito!

Visita www.mujeresinbiz.com para mayor información y adquiere tu libro hoy mismo. Todas las regalías de las ventas en Amazon serán destinadas a una beca para apoyo de la juventud latina.



La Prensa Publications, Inc.

Editorial:
Rico Neller, Editor
Jennifer Retholtz, Coeditor
Isabel Flores

Advertising:
Sales Department 567-315-8549
Rico 419-870-6565

Art/Graphics/Web:
Jennifer Retholtz

Publisher

laprensa1@yahoo.com

Latin American Correspondent

Sales@LaPrensaNewspaper.com
Sales, Graphics, Photography,
Cacography, & Hispanic Marketing

Graphics Manager & Webmaster

La Prensa Publications, Inc.

Mailing: La Prensa, 616 Adams St., Toledo OH 43604

DEADLINE: MONDAY AT 5:00PM, Prior to Distribution

SALES: 419-870-6565

E-mail: larry@laprensa1.com

• **Web site:** www.laprensanewspaper.com •

Limit: five free copies per reader. Additional copies are \$1.00 each.
Hardcopy subscriptions \$150 per year. Emailed link to pdf is gratis.
Member of Newsfinder, an affiliate with AP. © by La Prensa Publications, Inc. 1989-2023

We accept: Discover, Visa, & MC





¡Únete hoy!



Visítenos en la esquina
de Vernor Hwy & Junction Ave
en el suroeste de Detroit.



Aprende más

AllianceCatholic.com



Federally Insured by NCUA

Consulado de México realiza reunión anual con medios de comunicación

Por: Isabel Flores, corresponsal La Prensa

NOTA: Para llevar este servicio a las diferentes comunidades de Michigan y norte de Ohio, se cuenta con el Consulado *Sobre Ruedas*, el cual brinda orientación sobre servicios del consulado, así como la emisión de pasaportes, matriculas consulares, copias certificadas de acta de nacimiento y credenciales para votar del INE.

MICHIGAN/OHIO, 31 I 24: El pasado 30 de enero, el Consulado de México realizó la reunión anual con medios de comunicación hispanos, con el objetivo de reafirmar los lazos de amistad y colaboración mutua en beneficio de la comunidad hispana y mexicana en particular. Se informó sobre las actividades más relevantes del consulado para el 2024 y las funciones principales de cada uno de los departamentos.

Roberto Nicolás Vázquez, Cónsul Titular de la representación, fue el encargado de dar la bienvenida y agradecer a los medios por el apoyo en la difusión de la información para

mantener informada a la comunidad. De esa manera, fue otorgando la palabra a cada uno de los encargados de los diferentes departamentos de la dependencia para compartir las actividades que tienen asignadas en su digno cargo.

En los asuntos económicos y comerciales se destacaron los siguientes puntos:

- En el 2023 México desplazó a China como el principal importador de Estados Unidos, una de las causas ha sido la relocalización estratégica de empresas e inversiones hacia México, bajo el esquema del nearshoring.
- México apuesta al futuro del comercio al invertir en infraestructura, vías férreas, puertos y aeropuertos.
- En 2022, Michigan fue el tercer socio comercial de México, con un monto superior a los \$70 mil millones de dólares, cerca del doble del comercio de México con Canadá.
- A fin de fomentar el intercambio comercial con Michigan, en 2023 el

Consulado sostuvo 28 reuniones con empresas, cámaras de comercio y organizaciones aliadas en materia económica.

México apuesta al futuro del comercio al invertir en infraestructura, vías férreas, puertos y aeropuertos, como por ejemplo la creación del Corredor Interoceánico del *Istmo de Tehuantepec* y el *Tren Maya* que atravesará Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Posteriormente, se mencionaron los diferentes servicios que brinda el departamento de protección para atender y vigilar los derechos de los mexicanos en el exterior, desde orientación, repatriación, atención a víctimas de trata de personas, atención a menores de edad y atención integral a la mujer. En cuanto a las actividades a realizar este año, se destacan algunas de ellas:

- Cuarta Semana de asesorías legales externas (SALE) primer semestre 2024. Asesorías legales gratuitas con abogados del programa PALE en materia migratoria, civil, penal, laboral.
- Vigésimo Sexta Semana de Derechos Laborales (SDL) agosto/septiembre 2024.
- Visitas a connacionales que trabajan en campos agrícolas, así como en ranchos de empresas de productos lácteos y productos cárnicos.

En atención a las Comunidades, se informó sobre el éxito y continuidad de los programas de salud y educación en donde destacó la alianza entre diferentes universidades de ambos países, gracias a ello, el pasado mes de enero del presente año, cinco estudiantes de ingeniería de la UAEMex (Universidad Autónoma del Estado de México) cursarán 1 semestre completo en LTU (Lawrence Tech) como el primer grupo de intercambio académico.

Para las emprendedoras, se cuenta con el programa “*Mexicana Emprende*”, el cual ha sido muy bien recibido y continuará ampliando sus servicios en este año.

En la promoción del voto en el exterior, el próximo 2 de junio de 2024, habrá elecciones para presidente de la república, senadurías, gubernaturas (Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla y Yucatán) y

diputaciones locales (Ciudad de México, Jalisco y Oaxaca) por lo que es importante registrarse en votoextranjero.mx antes del 20 de febrero para poder participar.

En las actividades culturales se seguirán realizando eventos 100% gratis al público, inclusivos y para toda la familia, con el objetivo de promover la cultura y costumbres, la cual cubre todas las categorías de arte y gastronomía.

El Consulado también cuenta con un departamento de Fe Pública y Asuntos Notariales, el cual brinda asesoría jurídica expide poderes notariales, renovaciones de poderes, testamentos, repudio de derechos hereditarios y autorizaciones para otorgar a las personas que ejerzan la patria potestad a la tutela sobre menores o incapacitados.

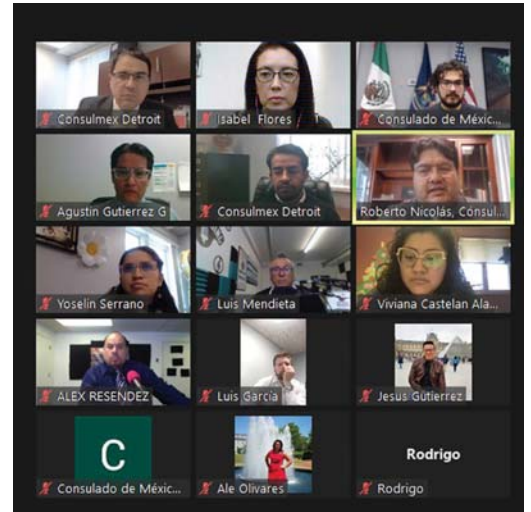
Finalmente, se destacó la labor del departamento de documentación, el cual tiene a su cargo los nuevos pasaportes electrónicos (cuenta con un chip integrado para incrementar la seguridad) y prevenir el robo de identidad), matriculas consulares e INE con dirección de Estados Unidos

Para llevar este servicio a las diferentes comunidades de Michigan y norte de Ohio, se cuenta con el Consulado *Sobre Ruedas*, el cual brinda orientación sobre servicios del consulado, así como la emisión de pasaportes, matriculas consulares, copias certificadas de acta de nacimiento y credenciales para votar del INE.


En 2024 el Consulado *Sobre Ruedas* en Detroit visitará semanalmente ciudades en:

- Área metropolitana de Detroit en Invierno
- Norte de Ohio y Michigan en primavera y otoño
- Península superior en Verano.

Para agendar citas visite el sitio www.miconsulado.sre.gob.mx o llamar por teléfono o whatsapp al +1 424 309 0009



We believe in the power of housing as the foundation for life.




Volunteers of America®

MICHIGAN

As we continue to grow throughout the state of Michigan, it is our privilege to serve low-income seniors, families, and disabled individuals daily, providing a welcoming, comfortable home that they can afford. Most of our communities have programs that offer rental assistance and have income restrictions. Please call us today for more details or an appointment.

<p>Buena Vista Senior Community 4530 Hess Ave., Saginaw, MI 48601 989-754-3425</p> <p>Coventry Place Apartments I & II 24200 Cathedral, Redford, MI 48239 313-531-5335</p> <p>Delta River Senior Village 6090 W. Michigan, Lansing, MI 48917 517-489-2559</p> <p>Heritage Park Senior Village 22431 Superior Rd., Taylor, MI 48180 734-486-7000</p> <p>Liberty Commons Apartments & Townhomes 180 Carl Ave., Battle Creek, MI 49037 269-962-6209</p>	<p>McDonald Senior Apartments 370 Baldwin Ave., Pontiac, MI 48342 248-292-2095</p> <p>Oak Village Square Apartments 4241 Burlingame St., Detroit, MI 48204 313-934-0010</p> <p>Oak Village Independence House 4401 Burlingame St., Detroit, MI 48204 313-934-0010</p> <p>Partridge Creek Senior Village 17200 Dove St., Clinton Twp., MI 48038 586-329-2114</p> <p>Sumby Senior Housing 240 Visger Rd., River Rouge, MI 48218 313-357-2891</p>
--	--

www.voami.org/find-housing
T.T.Y.# 7-1-1



Dibujar con Luz: Isabel López Slattery

“Mi viaje emprendedor comenzó porque no tenía otra opción para sustentarme. Hoy, elijo con entusiasmo el emprendimiento y animo a otros a seguir sus pasiones y propósitos”.

MICHIGAN, 2 II 24: En el increíble mundo de la fotografía, Isabel López Slattery se destaca no solo por su talento excepcional, sino por la resiliencia y determinación que la llevaron a convertirse en una exitosa empresaria. Su historia es un testimonio de cómo el emprendimiento puede surgir de circunstancias inesperadas, guiada por la pasión y la búsqueda incansable de un sueño.

Nacida en la Ciudad de México, Isabel enfrentó un cambio trascendental a la edad de 10 años cuando su familia se mudó a Michigan como inmigrantes indocumentados. Este desafío temprano marcó el comienzo de su extraordinario viaje hacia el emprendimiento. A pesar de las barreras, Isabel persiguió su pasión por la fotografía, obteniendo dos títulos de *Western Michigan University* en Comunicación de Medios Visuales y Literatura en Español.

La falta de estatus migratorio la llevó a considerar la fotografía como una forma de sustento. Con valentía y determinación, Isabel se sumergió en el mundo de la fotografía, aprovechando la oportunidad de usar la cámara prestada de su mentor.

Los primeros días como fotógrafa la llevaron a trabajar principalmente con la vibrante comunidad Latinx, capturando momentos especiales en quinceañeras y bodas. Su enfoque en el detalle y la creatividad pronto la hizo destacar, y su reputación creció rápidamente. A pesar de las limitaciones iniciales, Isabel demostró que el talento y la dedicación pueden superar cualquier obstáculo.

A lo largo de los años, su negocio, inicialmente conocido como “*Dreams by Bella Photography*” y ahora como “*Isabel Media Studios*”, ha evolucionado significativamente. Isabel ha ampliado su alcance desde eventos familiares hasta fotografía corporativa, marketing empresarial y narración de historias. Su éxito no solo se refleja en los logros financieros, sino en la diversidad de proyectos que aborda con maestría.

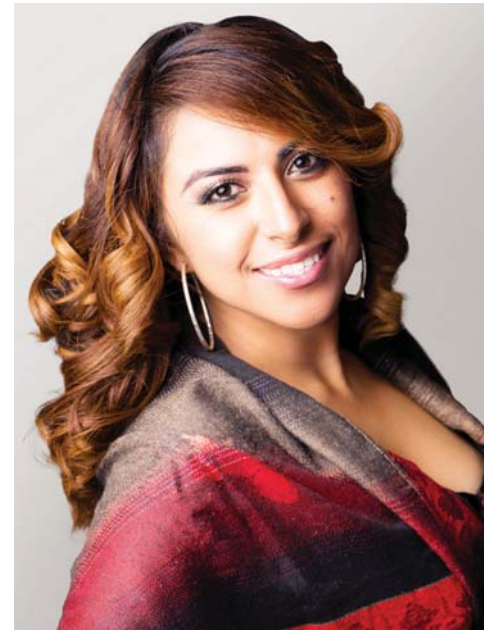
En 2015, Isabel dio un paso adicional, trabajando en una organización sin fines de lucro para lograr su sueño de ser propietaria de una casa. Este período no solo le brindó estabilidad financiera, sino que también le permitió establecer

conexiones valiosas en su comunidad. El capital social construido durante este tiempo fue esencial para el crecimiento continuo de su negocio.

A lo largo de su carrera, Isabel ha enfrentado desafíos personales y profesionales, incluida la incertidumbre asociada con el estatus migratorio. Como empresaria, ha convertido las adversidades en oportunidades, centrándose en lo que puede controlar y construyendo un negocio sólido. Su enfoque en la dedicación y la disciplina la ha llevado a superar obstáculos y a alcanzar nuevos niveles de éxito.

El legado de Isabel va más allá de la fotografía. Se ha convertido en la primera mujer en fotografiar campañas políticas notables, contribuyendo al cambio en su comunidad. Ha roto barreras al ser la primera en fotografiar una portada para una destacada revista femenina en Michigan. Su portafolio abarca desde colaboraciones con empresas locales hasta la participación en galerías de arte.

Isabel López Slattery no solo es una fotógrafa talentosa, sino una líder empresarial inspiradora. Su



historia es un recordatorio de que el emprendimiento no conoce límites y que, con pasión, dedicación y determinación, cada fase de la vida puede convertirse en una oportunidad para crear grandeza.

Conoce la inspiradora historia de Isabel López Slattery y otras mujeres destacadas en el libro *Mujeres in Business / Michigan Edition*. ¡Obtén tu copia y deja que sus experiencias te inspiren en tu propio viaje hacia el éxito!

Visita www.mujeresinbiz.com para mayor información y adquiere tu libro hoy mismo. Todas las regalías de las ventas en Amazon serán destinadas a una beca para apoyo de la juventud latina.

QUEREMOS AYUDARLE A TENER UN HOGAR PROPIO.

Nuestro préstamo de asistencia de pago inicial de hasta \$10.000 puede ayudar.* Al combinarlo con nuestro préstamo convencional, de desarrollo rural o FHA para el hogar, esa casa puede ser suya. Más información en Michigan.gov/Homeownership o llamando al 1.844.984.HOME

*Aplican otros términos y condiciones.

Conozca más

GRCC sees enrollment increase in winter 2024 semester

GRAND RAPIDS, Mich., Feb. 7, 2024: Grand Rapids Community College saw a nearly 3.6% enrollment increase over the fall semester, with growth in new students, returning students and occasional students.

As of Jan. 19, GRCC's Winter 2024 enrollment is 11,487, with the number of new students increasing by 5%. Enrollment by returning students (students re-enrolling from the previous semester) and occasional students (students who have attended GRCC before but were not enrolled in the previous semester), rose by 3% and 7%, respectively.

Amanda Kruzona, director of Institutional Research and the college's data officer, said growth can be seen in many categories:

- Black/African American students – 12%

- Hispanic/Latinx students – 12%
- Asian students – 11%
- Full-time students – 13%
- Ages 30 to 39 – 10%

“Our international student population rose by over 50%, bringing it back to pre-pandemic levels,” Kruzona said. “We had a 34% increase in students from outside Michigan, and our Lakeshore Campus enrollment grew by 14%.”

“At GRCC, we are always looking at our processes for ways to improve the student experience. We look at what students need and offer support to help them reach their goals.”

GRCC's Fall 2023 enrollment also showed growth, increasing 3.2% over the previous year. The numbers of Hispanic/Latino and Black/African American students rose 11.3% and 11.89%, respectively.